

塞內加爾：捷斯

*為善用資源，部分內容或經由義工及使用翻譯與編輯軟件編製，概以英文版為準。

捷斯正在發生正面的變化。請了解我們如何透過注重協作和平等的工作來促進兒童和女孩的權利。

捷斯缺乏優質教育和青少年性與生殖健康服務，對兒童和年輕人造成負面影響。女孩往往很早成婚，增加了早孕的風險，進一步限制了她們接受教育和提升經濟地位的機會。

培幼會與社區人士合作，支援 17 名殘障兒童，包括提供輪椅、護足等行動設備及學習用品。

此外，40 位已畢業的前受助兒童接受了動畫繪畫技巧訓練，以參與社區教育活動。



參與培幼會活動的女孩。

「我的家人從養羊培訓項目中獲益良多，
有助為我們提供健康和教育所需。」
—— 受助孩子 Soda (12 歲)



從數字了解您帶來的改變

1,300 名 女孩獲得了衛生巾

1,933 名 兒童獲得了全民健康服務保障

73 名 年輕女孩接受了「改革先鋒」培訓

女孩當領袖



名字：

Adama

年齡：

16 歲

我想成為：

航空工程師

「女孩們的貧困處境促使我參加國際培幼會的活動，並努力加強我的領導能力和公開演講技巧。」



認識 Adama

16 歲的 Adama 是一名高中學生，將來希望成為一名航空工程師。她與家人住在捷斯，閒暇時喜歡閱讀以及從電視和社交媒體看新聞資訊。

在她的社區，種姓問題仍然普遍存在，並成為所有族群獲得共融教育和服務的障礙。

邁向平等的障礙

在 Adama 的社區中，有害的社會觀念尤其是與種姓有關的觀念，造成了緊張氣氛和歧視。針對某些族群的貶低態度破壞了年輕女孩的自信心，妨礙她們在學校、工作場所和社區中發揮潛力。這種想法更造成社區成員之間缺乏互信，限制女孩實現獨立自主。

Adama 和其他女孩都深受這種情況的影響。尤其在教育方面，許多女孩因而中途輟學。她希望盡其所能為社區裡的所有人創造更平等的環境。

引領改變

Adama 除了積極參加了我們的「改革先鋒」小組，也活躍於「團結塞內加爾大使網絡」，並擔任「國家秘書長」一職。這些職務協助她培養強大的領導能力和公開演講技巧，增強她的自信心，並使她成為社區裡重要的代表。

Adama 全情投入於回饋社區，現已成為一位強大的倡導者和領導改變者。



Adama 全情投入「改革先鋒」的活動。

我們正在捷斯支援 **5,838** 名受助兒童

我們的項目，促進持續長久的改變

支援年輕領袖

在捷斯，兒童和年輕人一般無法參與社區和政治決策，意味著他們無法成為經濟和社會變革的積極參與者。

我們與社區合作提高青少年對生殖健康的認知，共有 400 人受惠。此外，我們在 16 個村莊成立了女孩小組。這些小組參與全國活動以合力提高社區對於對抗童婚和早孕的意識。

透過我們的項目，我們訓練了 100 名青少年深入了解青少年與生殖健康問題，並推動跨代對話，討論與生殖健康議題相關的各個面向，及開放而安全的空間對青少年的重要性。



參與青少年和生殖健康討論的女孩們。

240 名

年輕女孩參加了女孩小組



兒童參與「學校政府」。

為女孩提供支援

在捷斯，惡劣的社會經濟條件和性別歧視讓年輕女性難以獲得基本健康、經濟和教育服務。

我們透過不同項目，在學校中為 100 名中小學生和 50 名教師提供了有關性別暴力的培訓；學生們更成立了監督小組，協助識別性別暴力案件。

此外，64 位母義工接受了幼兒發展問題的訓練，使她們能夠為學前子女提供更好的照顧。



14 歲來自捷斯的 Ngoye

「我們接受了性別暴力訓練，並在訓練老師的幫助下成立了監督單位，以保護兒童免受暴力傷害。」 — Ngoye (14 歲)

您正在支持創建一個更平等的未來



女孩們在學校愉快拍照。

同心協力，我們正攜手創造一個更公義的世界。

捷斯有 70% 的殘障兒童沒有上學。我們明年將在行政機關和學校提倡優質的共融教育，以支援殘障兒童。

在塞內加爾，15% 婦女曾遭受暴力對待，但很少人舉報。我們將透過大規模的認知提升活動，及在社區建立受害者支援系統，賦權婦女成為變革的倡導者。

當地年輕人，特別是女性，為尋找較正式的工作機會而苦苦掙扎。我們明年將透過改善融資渠道和創業市場情況，為年輕人提供支援。

培幼會同事給您的話

「感謝您的支持，讓年輕人成為了真正的輿論領袖，為社區帶來了根本的改變。我們將繼續通過發展教育、健康、培訓和領導才能等，扶持更多年輕人特別是女孩。」



Samba Fatim
Mbaye
項目經理

培幼成果

受助兒童是我們所有工作的核心，他們會參與規劃我們以兒童為本的社區發展項目。

捐助者的善款則為我們打開了走進有需要社區的大門，幫助我們建立信任和信譽，並吸引更多資金和資源，讓我們得以在受助社區推展可持續的項目。如此強大的協同效應，就是我們所說的「培幼成果」。

因您而成就的工作進展

5,000 塊 衛生巾分發給女孩

100 名 年輕女性接受了數碼行銷培訓

54 名 學校領袖接受了性別暴力培訓

1,460 名 青少年了解到營養不良問題